

FORMAZIONE Aura Immersive è la piattaforma che avrà un canale tematico realizzato da [Confindustria Vicenza](#)

A lezione nella realtà virtuale per i futuri esperti del digitale

L'iniziativa era stata sviluppata per gli ospiti delle Rsa, poi è stata estesa alle scuole. Fra i temi che saranno trattati anche marketing, robotica, cybersicurezza, sostenibilità

Maria Elena Bonacini

●● È vicentino il "Netflix delle scuole". È un canale tematico conterrà contenuti realizzati da [Confindustria Vicenza](#). Si chiama Aura Immersive la piattaforma digitale creata dall'omonima azienda, spin off dell'acceleratore tecnologico Aura Group, realtà leader nell'accompagnare le medie e grandi aziende, italiane ed internazionali, nei percorsi di innovazione digitale. L'impresa con sede a Monteviale sta sviluppando il progetto nell'ambito del bando Scuola 4.0 del ministero dell'Istruzione e del merito, inserito nel Pnrr, che prevede l'investimento di 2,1 miliardi di euro per gli istituti scolastici di cui 1,7 miliardi per la trasformazione delle classi tradizionali in ambienti innovativi.

Il progetto La piattaforma, in realtà, era nata per un altro scopo, come spiega Denis Tredese, chief innovation officer di Aura Group. «Siamo partiti quattro anni fa per sviluppare contenuti per le Rsa, che in Italia vengono gestiti come intrattenimento, mentre all'estero sono già utilizzati per l'Alzheimer. Tramite un visore gli anziani possono da un lato viaggiare e dall'altro visualizzare contenuti digitali con i quali il medico li

può fare interagire». Particolarità di questo software, infatti, è che il medico o il professore può vedere da computer quello che viene visualizzato da chi indossa i visori e interagire in tempo reale. Questo lo rende ideale all'utilizzo nelle classi come integrazione alle lezioni, applicazione partita grazie ai fondi del progetto Stem prima e ora del Pnrr. «Da qui è nata Aura Immersive Scuole - continua Tredese - una piattaforma con un vasto numero di lezioni che il docente può utilizzare per mostrare attraverso il visore contenuti che spaziano dal marketing digitale alla storia. Alcuni saranno gratuiti, altri a pagamento, ma con una licenza a vita». Il docente, sempre tenendo sott'occhio la classe, potrà quindi utilizzare i visori Pico a tre gradi di libertà (che permettono di muovere la testa ma non rispondono agli spostamenti nello spazio) per guidare i ragazzi all'interno di una piramide o di un teatro, personalizzando le lezioni con contenuti inseriti a piacere (video, spiegazioni, immagini, pdf), o anche creando la propria lezione con immagini riprese con una particolare telecamera. Per le classi delle superiori ci sarà poi anche la possibilità di interagire con la realtà digitale, grazie a visori a sei libertà e puntatori, ad esem-

pio per smontare un motore o analizzare i vari apparati del corpo umano. Accanto a questi, insieme al Movimento italiano genitori, è stato creato EduVerso4School, un canale con contenuti riguardanti - tra gli altri - cyberbullismo e anoressia.

Confindustria In questo contesto si è sviluppata la collaborazione con [Confindustria Vicenza](#), che avrà un proprio canale all'interno della piattaforma, con 60 lezioni trasversali rivolte alle scuole superiori. Tra le tematiche le basi del marketing digitale, la robotica, la cybersicurezza, l'intelligenza artificiale e la sostenibilità aziendale, affrontati da esperti del settore, in un misto di lezioni frontali e realtà virtuale. Un modo per proiettare gli studenti verso il mondo del lavoro. «Gli esperti in digitalizzazione, cybersecurity e sostenibilità - sottolinea la presidente di [Confindustria Vicenza](#), Laura Dalla Vecchia - sono figure che rappresentano non solo il futuro, ma già il presente delle imprese, in Italia e nel mondo. Fare formazione, in maniera innovativa e coinvolgente, grazie al contributo di professionisti che lavorano tutti i giorni in questi campi, significa offrire agli studenti, in sinergia con i docenti, un valore formativo davvero grande».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9277



Superficie 30 %



Lezioni immersive La nuova piattaforma mette a disposizione lezioni in realtà virtuale per le scuole superiori